****

**სასწავლო გეგმა**

**პროგრამის დასახელება: დამატებითი პროგრამა (minor)- ბიზნესის ადმინისტრირება**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **კურსის დასახელება** | **ს/კ** | **კრ** | **დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში** | **ლ/პრ/ლაბ/გ** | **სემესტრი** | **დაშვების წინაპირობა** |
| **სულ** | **საკონტაქტო** | **დამ** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** |
| **აუდიტო-რული** | **შუალედ.დასკვნითი გამოცდები** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|  | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
|  | მენეჯმენტის საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
|  | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი |  | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/3 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |
|  | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
|  | მარკეტინგის პრინციპები |  | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/3 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
|  | რისკები და დაზღვევა |  | 6 | 150 | 45 | 3 | 102 | 1/2/0/3 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
|  | საგადასახადო საქმე  |  | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/3 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
|  | მომსახურების მარკეტინგი |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | 5 |
|  | საბანკო საქმის საფუძვლები |  | 6 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/1/1/3 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 3 |
|  | პროექტების მენეჯმენტი |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 1; 3 |
|  | ინვესტირების საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | - |
|  | ბიზნესის დაგეგმვა და ადმინისტრირება |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 | 11 | 12 | 11 | 10 | 10 |  |
| **სულ** |  | **63** |  |  |  |  |  |  |  |